



SEED PACKAGING AND SERVICE PROVIDER FOR YOUR CONVENIENCE



» Uroczyste przecięcie wstęgi przez zarząd APP i dzieci właścicielki

Nowy początek

„Každy przecież początek to tylko ciąg dalszy, a księga wydarzeń otwarta w połowie“ – od słów Wisławy Szymborskiej rozpoczęła swoje przemówienie Barbara von Holtzendorff-Fehling. Uroczystość otwarcia nowej siedziby Alpha Paper Pack w Gnieźnie zainicjowała krótką retrospekcją, lecz zaledwie 8 lat wstecz i przypomnieniem przełomowego okresu dla działalności firmy.

Jak wspomina prezes firmy, najważniejszym etapem w tym tak decydującym momencie było stworzenie własnej bogatej kolekcji zdjęciowej, która liczy dziś 43.000 fotografii roślin jednorocznych, dwuletnich, bylin, warzyw, ziół i wielu linii tematycznych, podtrzymujących promowanie produktów dla ogrodu.

- Kiedy patrzę wstecz, jestem pewna, że nic nie dzieje się przypadkiem. Mój tata z zamiłowania zajmował się fotografią, aparat miał zawsze przy sobie, nawet w pracy. To on we mnie zaszczyił fotografowaniem – wspominała Barbara von Holtzendorff-Fehling.

Następnym krokiem miłym w ostatniej ośmioletniej ewolucji firmy było stworzenie pierwszego na świecie programu wspomagającego komunikację w zakresie tworzenia se-

rii torebek dla klientów – Online Edytor. Prace zostały rozpoczęte w 2012 roku, w 2013 klienci mogli już z niego korzystać. To program, który w znacznym stopniu ułatwił realizację zleceń torebek i służy równocześnie jako archiwum ostatniego stanu wizualnego i merytorycznego produktów. Jego naczelnym założeniem była łatwość obsługi, bez konieczności szkolenia personelu klientów.

LICZBY ROBIĄ WRAŻENIE

Od 2008 roku do dziś firma wyprodukowała prawie 1.000.000.000 torebek do nasion. Miesięcznie firmę może opuścić nawet 20.000.000 opakowań.

Kolejnym filarem ewolucji stały się nasiona umieszczane w taśmach, matach i krążkach. Klienci, szukając sprawniejszych

rozwiązań, zainspirowali właścicielkę firmy Alpha Paper Pack do tego rodzaju produkcji. Pierwsze zlecenia pojawiły się w 2013 roku. Od tego czasu firmę opuściło ponad 50.000.000 sztuk tego produktu. W rezultacie firma rozszerzyła moce produkcyjne do 6 maszyn głównych i 14 obróbkowych.

W konsekwencji, na życzenie klientów, rozwinęła się trzecia gałąź działalności: konfekcja i serwis.

- Łączymy na zlecenie: torebkę, pudełko z taśmami, matami, krążkami i tworzymy produkt końcowy. Zleceniodawcom oferujemy wydajne i indywidualne rozwiązania zleczanych zadań konfekcjonowania. Pod tym kątem rozwijamy na bieżąco techniczne możliwości, a także park maszynowy - wyjaśnia strategię firmy prezes Barbara von Holtzendorff-Fehling.



» Otwarcu siedziby APP towarzyszyło szerokie grono gości i pracowników

ODWAŻNA DECYZJA

W 2014 roku zarząd firmy podjął decyzję o budowie nowego obiektu. Obecnie do dyspozycji zleceń klientów oferuje już 4.000 m², z tego około 3600 m² powierzchni produkcyjnej i 400 m² powierzchni administracyjnej. Jak podkreśla Barbara von Holtzendorff-Fehling, efektywne przebiegi zleceń w nowym zakładzie gwarantują klientom jakość i szybkie terminy realizacji zleceń.

- Gratuluję firmie Alpha Paper Pack tak wspaniałego rozwoju, efektywnego zarządzania i ogromnej pasji, dzięki której udało się stworzyć tak do-

skonale prosperującą firmę na najwyższym poziomie – powiedział Jarosław Olewicz, dyrektor

ds. strategii i rozwoju „Biznesu Ogrodniczego”, który brał udział w uroczystości.



» Występ uczestników programu „Must be the Music” Pameli Zarzyckiej i Krzysztofa Heriana wraz z Sonią, córką właścicielki firmy

Wygoda przede wszystkim

Sukces w ogrodzie jest nieodzowny, aby przyciągnąć młodsze pokolenia do przygody z nasionami. Stąd produkty o charakterze easy seeds - taśmy, maty, krążki z nasionami w towarzystwie zaaplikowanych nawozów startowych, a nawet membrany antychwastowej.

Pod tym kątem APP rozwija na bieżąco techniczne możliwości, a także park maszynowy. To również nie koniec: wspólny produkt dla ogrodu, w obliczu konfrontacji z nowym rodzajem siły nabywczej - młodym pokoleniem, wychowanym pod wpływem new technology & media, internetu, smartfonów - musi się unowocześnić i uatrakcyjnić. Bez względu na to, czy przez charakter wygodny, czyli convenience, czy slow food,

czy eko, bio czy wegański, easy, funny, czy też kumulując w sobie wszystkie te atrybuty.

Dlatego APP stawia na: convenience & seeds - wygoda i nasiona. Już dzisiaj APP jest w stanie zaoferować produkty, które uatrakcyjnią i unowocześnią oferty swojej klienteli i na tym na pewno nie poprzestanie.

APP przeprowadza aktualnie wiele badań laboratoryjnych oraz testów dla nowych kombinacji, od nasion kiełków, przez mikrolisicie (microgreens), do standardów, a to wszystko na bazie powierzono do uszlachetnienia materiału nasiennego swoich klientów. Kreatywna, wspólna praca z klientami nad nowościami, jest rezultatem wzajemnego inspirowania się i twórczej współpracy. Ta część działania jest dla firmy szczególnie motywująca.

Również w zakresie medialnej promocji wspólnych produktów, oprócz kontynuacji rozszerzania fototeki, APP dysponuje ciekawymi pomysłami, których póki co, zarząd nie chce zdradzić.



» Wstęga z nasionami na rabaty



» Różne, wygodne formy rozłożenia nasion na celulozie



» 3F-3-funkcjonalne opakowanie do nasion



» Patrick Wiese udziela informacji grupie niemieckojęzycznej

Tylko 1 promil reklamacji

Pomimo zawirowań w roku 2008, najważniejszym było zachowanie zaufania klientów, którzy pozostali przy firmie i kontynuowali z nią współpracę.

Zarząd firmy APP składa podziękowania tym, którzy wierzyli, że wszystko zakończy się

sukcesem.

Od roku 2008 do dzisiaj wyprodukowano prawie 1.000.000.000 torebek to nasion. Zaledwie niecały 1 promil tej cyfry był dotknięty reklamacją. Firma zawdzięcza ten fakt swojemu doświadczeniu i kompetencji załogi, systemom kontrolnym, jak i parkowi maszynowemu. Teraz miesięczna wydajność wynosi 20.000.000 torebek, czyli APP stać na dużo więcej niemal idealnych produktów.



» Przykłady szerokiej gamy produktów APP



» Goście z dużym zainteresowaniem przyglądali się produkcji torebek do nasion

Gigantyczna kolekcja

Kamieniem węgielnym nowej grupy była konieczność stworzenia własnej kolekcji zdjęciowej.

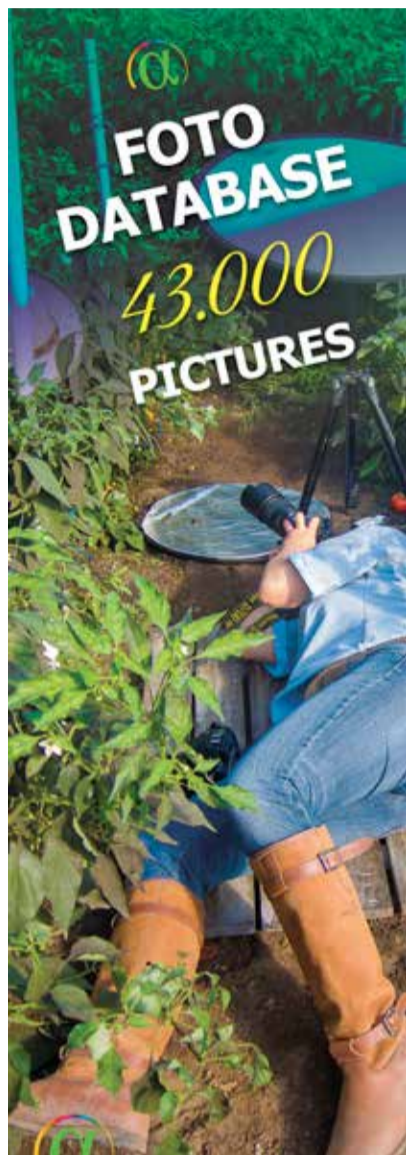
Aktualnie Alpha Paper Pack może się pochwalić sprawnie

działającym bankiem fotografii z 43.000 motywów, które bez problemu mogą obsłużyć zapotrzebowanie klientów w zakresie roślin jednorocznych, dwuletnich, bylin, warzyw, ziół oraz wielu linii tematycznych, podtrzymujących promowanie produktów dla ogrodu.

Kolekcja jest własnością firmy APP Wiedeń, a zatem gwarantuje pełną swobodę podejmowania decyzji każdego wymiana i otwiera rynki całego świata. Wszyscy goście branżowi mają świadomość czasu pracy, poświęcenia i samozaparcia, aby w tak krótkim czasie stworzyć tak obszerną fototekę.



» Doskonały materiał jest nieodzowny w pracy fotografa



» ... również dobra kondycja fizyczna

Historia budowy



W 2014 roku podjęto decyzję o budowie nowego obiektu. Projekt ten stał się koniecznością, lecz ze względu na bardzo obfity rok w zlecenia, przesunięto decyzję o realizacji budowy o 12 miesięcy.

W ten sposób zyskano czas na spokojne pertraktacje z potencjalnymi architektami, budowniczymi, jak i z instytucjami finansującymi, pozyskując atrakcyjne warunki budowy. Spośród startujących do przetargu 10 potencjalnych firm budowlanych zostały dwie. Zarząd podejmuje decyzję o wyborze firmy Real, z architektem i właścicielem Włodzimierzem Pospiechem.

Budowano z perspektywą rozwoju i wygenerowania dodatkowych 1000 wolnych m2 przestrzeni produkcyjnej, a także możliwością podwojenia ilości miejsc pracy w pionie administracyjnym.

Efektywne logistycznie realizacje zadań w nowym zakładzie gwarantują klientom Alpha Paper Pack doskonałą jakość i szybkie terminy realizacji zleceń.

Do realizacji zleceń firma dysponuje 4.000 m², z tego około 3.600 m² powierzchni produkcyjnej i 400 m² powierzchni administracyjnej. Maksymalne zatrudnienie w sezonie można rozszerzyć do 120 osób na produkcji i 30 w administracji. Obecnie pracuje około 100 pracowników.



» Liczna załoga wita gości



» Jeden z etapów budowy

Teraz nasiona rosną równo

Ważnym filarem ewolucji Alpha Paper Pack stały się taśmy, maty i krążki z nasionami. To właśnie klienci, szukając dla siebie sprawniejszych rozwiązań, zainspirowali zarząd firmy do rozpoczęcia tej produkcji.

Dzięki zaangażowaniu udało się nie tylko opanować tę technologię, ale również rozszerzyć ją o oryginalne, unikatowe procesy. Pierwsze zlecenia wpłynęły w roku 2013. Od tego czasu wykonano ponad 50.000.000 sztuk tego produktu. W konsekwencji rozszerzono moce produkcyjne do parku 6 maszyn głównych i 14 obróbkowych, a na tym nie koniec. Możliwości przerobowe wynoszą dziś już 40.000 jednostek na zmianę - czyli do 3 milionów sztuk na miesiąc.



» Goście mogli zajrzeć w tajniki produkcji taśm nasiennych



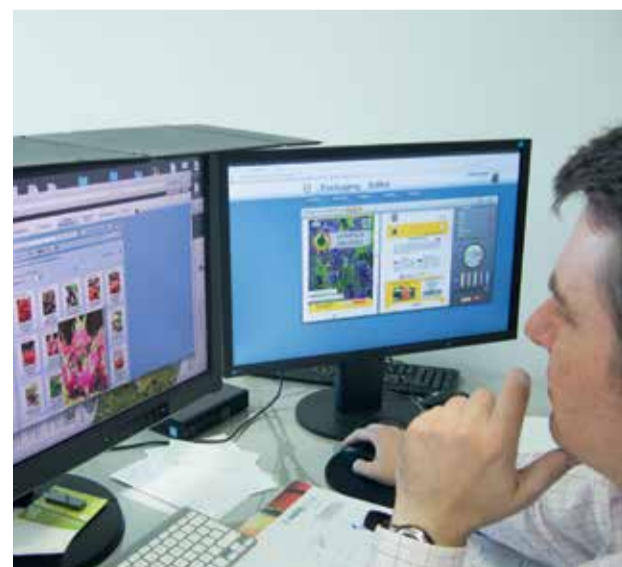
» Łatwość siewu i uporządkowane plony

Aranżuj swoje opakowanie

Krokiem milowym w ośmioletniej ewolucji było stworzenie pierwszego na świecie programu wspomagającego komunikację w zakresie tworzenia serii torebek dla klientów Alpha Paper Pack - Online Edytor.

Prace nad programem rozpoczęto w 2012, a już w 2013 roku oddany został on klientom do użytkowania, skracając cenny czas, częstokroć błędnej komunikacji mailowej i werbalnej.

Jest to program działający na poziomie niskiej rozdzielczości, który w znacznym stopniu ułatwia realizację zleceń torebek i służy klientowi równocześnie jako archiwum ostatniego stanu



» Profesjonalna obróbka danych.

wizualnego i merytorycznego jego produktów. Jego naczelnym i pierwszym założeniem była łatwość obsługi, bez konieczności

szkolenia personelu klientów. Klienci samodzielnie dokonują w nim wyboru zdjęć, edytują teksty i zachowują swoje zmiany.

(R)ewolucja bez „R”



» Nowa siedziba firmy Alpha Paper Pack

Mimo zaawansowanych przygotowań do nowego sezonu, wielu gości pokonało wiele kilometrów, aby wspólnie uczcić ten dzień. Goście, przyjaciele, partnerzy, klienci, kooperanci, doradcy, przedstawiciele organów regionalnych i instytucji finansujących, załoga oraz dzieci pani prezes spotkali się ze szczególnym podziękowaniem za wsparcie w powstaniu nowej siedziby. Z tej okazji Barbara von Holtendorff-Fehling pozwoliła sobie na kilka minut wspomnień. Rok 2008 był rokiem ogromnych zawirowań gospodarczych dla, w owym czasie, firm Fehling i ich załóg. Potem nastąpiła „Rewolucja”. Jak podkreśliła Barbara von Holtendorff-Fehling - Dziś mogę beztrudno skreślić pierwszą literę.

EWOLUCJA

Nic nie dzieje się przypadkiem - wspomina Pani Barbara, prezes firmy - fotografowanie zawdzięczał mojemu tacie, który swoje zdjęcia sam wywoływał, na nieszczęście mojej mamy, w łazience. Oczywiście sama znajomość zasad fotografii, a szczególnie makro, to tylko 30% sukcesu, aby zapewnić powodzenie tego biznesu. Znacznie trudniej jest opanować sam warsztat.

Podstawą jest dobry materiał roślinny i jego dostępność. Zawsze trzeba być na właściwym miejscu i o właściwej porze, aby zastać go w odpowiednim stanie rozwoju. Dobremu fotografikowi szczególnie sen z powiek spędza materiał korzeniowy. Niejednokrotnie poświęca się 2-3h pracy na zbieranie,

sortowanie wstępne, mycie, dalsze sortowanie, aby w rezultacie wzbogacić nim górkę kompostu.

Pani Barbara wspomina także warunki, w których pracowała - Nasze studio, od polnego namiotu ze specjalnego materiału, szytego na zamówienie, do profesjonalnego atelier z 2 stacjami fotograficznymi, do którego awansowaliśmy w ostatnich 4 latach naszej działalności. Zaopatrzyliśmy je nawet w klimatyzację, aby materiał roślinny nie ucierpiał, o nas już nie wspominając. Nadmienię również w tym miejscu nieodzowną dobrą kondycję fizyczną, ponieważ nie tylko dzień pracy wynosi 12-14h, włącznie z sobotą i niedzielą, ale również pewne ujęcia powstawały w pozycjach wymagających wiele wysiłku.



» Open space office ma swoje zalety



» Wiceprezes oprowadza jedną z polskich grup

BYWAŁO TRUDNO

Sz szczególnie w weekend, którego rośliny nie znają, praca dawała się we znaki. Ze szczególnym uznaniem Barbara von Holtendorff-Fehling odniosła się do swoich asystentów: Kamili, Bartka i swoich dzieci, które przez kilka mie-

się każdego roku, przez ostatnie osiem lat towarzyszyły jej, krążąc między Polską, Niemcami, Szwecją, Węgrami i Anglią.

Początki były tak trudne, że niewielu wierzyło w powodzenie tego przedsięwzięcia. Jedną z niezawodnych partnerek w tych chwilach była

zdjęć APP, sortując, opisując, sprawdzając zgodność nazwy odmiany z fotografowanym materiałem i planując program na sezon następny. Na uznanie i podziękowania zasługują również wszyscy pracownicy biura APP Hanower i Fehling Polska - dzisiaj APP Gniezno, którzy w czasie sezonu fotograficznego



» Pan Marcin Pogorzałek i jego grupa gości



» Dyrektor techniczny Robert Sobczak udziela informacji

pani Margit von Alten z APP Hanower, która od ponad 30 lat swojego życia zawodowego opiekuje się materiałem zdjęciowym. Profesjonalną i troskliwą ręką prowadzi od 8-u lat własną kolekcję

wykazali się samodzielną menedżerską pracą. Ogromne podziękowania należą się wszystkim firmom, które udostępniły swoje pola kontrolne.

Szczególne podziękowania przypadły także tym wszystkim, którzy pomagali swoją fachową radą i wiedzą.

TERAZ ŁATWIEJ

Właścicielka firmy z nadzieją wybiega w przyszłość, mając pełną świadomość ekonomicznego zobowiązania na następne lata. Już po miesiącu użytkowania, nawet w chaosie przeprowadzki i niedoskonałości, zdecydowanie łatwiej się pracownikom komunikować i poruszać w gąszczu procesów produkcyjnych, nie wspominając o ich motywacji.

Kompetencja załogi pod bezpośrednim kierownictwem pani Moniki Kozłowskiej - wiceprezes - jak i dyrektora technicznego Roberta Sobczaka - w tych nowych warunkach ma możliwość jeszcze lepszego wykazania się. Także dla regionu nie bez znaczenia jest fakt tworzenia nowych miejsc pracy.

... a na zakończenie After Party do białego rana...

